MUSIQUE POPULAIRE – CHANSON

**Titre 1**

Le terme **musique populaire** est employé selon une conception plus ou moins large, on l'appelle aussi musique **pop**. Initialement utilisé pour toute musique hors le classique, son sens évolue au [XIXe siècle](http://fr.wikipedia.org/wiki/XIXe_si%C3%A8cle) en excluant la musique folklorique, plutôt appelée [musique traditionnelle](http://fr.wikipedia.org/wiki/Musique_traditionnelle) aujourd'hui. D’où que l’expression « musique populaire » pourrait être remplacé par n'importe quel produit de consommation courante.

**Titre 2**

La musique populaire se sert en partie des moyens techniques utilisés dans la musique savante et la musique traditionnelle et profite souvent des plus récentes innovations commerciales en matière de technologie d'enregistrement et de traitement du son. Elle se nourrit de nombreuses traditions musicales, le plus souvent occidentales. Elle se définit avant tout comme la musique la plus consommée dans les pays industrialisés et influencés par le monde occidental: sa diffusion est telle qu'on peut en trouver les traces dans la plupart des groupes sociaux dans ces pays. À l'heure actuelle, peu de groupes sociaux, quelles que soient leurs [traditions](http://fr.wikipedia.org/wiki/Tradition), n'y ont pas accès d'une façon ou d'une autre.

Elle est aussi pour la plupart de ses courants de masse caractérisable par l'absence des référents culturels habituels de la musique classique et des musiques traditionnelles : elle n'est pas une musique de célébration. Elle est de par sa nature mercantile ce qui l'oppose à la musique classique et aux musiques traditionnelles.

Le terme « musique populaire » est parfois utilisé pour désigner de manière péjorative une musique simple aux paroles faciles. Une autre critique faite à la musique populaire est que ses supports viennent souvent remplacer les contenus : une place importante y est faite aux clips, packagings, produits dérivés... L'image des intervenants de cette musique prend beaucoup plus d'importance que dans la musique classique ou dans les musiques traditionnelles ; il est ainsi souvent constaté que les moyens mis en œuvre pour diffuser cette musique sont bien plus importants que ceux mis en œuvre pour la créer.

**Titre 3**

La musique populaire se base sur quelques standards musicaux et commerciaux. Elle est aussi à l'origine d'un certain vocabulaire.

Il s'agit essentiellement de [chansons](http://fr.wikipedia.org/wiki/Chanson) (des paroles soutenues par une musique instrumentale ou un petit [chœur](http://fr.wikipedia.org/wiki/Ch%C5%93ur_(musique))). Une chanson dure la plupart du temps entre 3 et 5 minutes (durée initiale de la face d'un disque vinyle 78 tours ou 45 tours).

Les textes utilisent le vocabulaire courant. Leur structure repose souvent sur une alternance entre un refrain et quelques couplets (en général, moins de cinq). L'ensemble, musique et paroles, est alors facile à mémoriser par écoute répétée.

Elle s'efforce ainsi d'être facilement compréhensible et donc diffusable internationalement, à cet effet on note une nette prédominance de l'anglais dans les paroles, l’utilisation d'instruments courants ([guitares](http://fr.wikipedia.org/wiki/Guitare), [claviers](http://fr.wikipedia.org/wiki/Clavier_(musique)), [cuivres](http://fr.wikipedia.org/wiki/Instrument_%C3%A0_vent,_cuivres), [cordes](http://fr.wikipedia.org/wiki/Instrument_%C3%A0_cordes), [percussions](http://fr.wikipedia.org/wiki/Instrument_de_percussion)) et des arrangements musicaux standards.

**Titre 4**

Avant l'invention des médias audios modernes ([radio](http://fr.wikipedia.org/wiki/Radiodiffusion), [télévision](http://fr.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9l%C3%A9vision), [disques](http://fr.wikipedia.org/wiki/Disque_microsillon)), la diffusion était assurée par des [chanteurs de rue](http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Chanteur_de_rue&action=edit&redlink=1) qui vendaient les partitions sur les marchés en entonnant eux-mêmes les chansons. De nos jours, c’est à travers les concerts et les tournées. La généralisation de la radio a favorisé l'émergence d'une diffusion sur les ondes par des chanteurs qui initialement interprétaient en direct puis se sont enregistrés, par [CD](http://fr.wikipedia.org/wiki/Disque_compact) (on parle alors d'[EPK](http://fr.wikipedia.org/wiki/Electronic_Press_Kit)), et par diffusion de clips au cours d'émissions de télévision. Plus de passages sur les ondes ou sur les antennes des différentes télevisions, plus de chance de devenir des tubes.

On peut aussi noter la [fête de la musique](http://fr.wikipedia.org/wiki/F%C3%AAte_de_la_musique) en [France](http://fr.wikipedia.org/wiki/France), le 21 juin, où chaque musicien peut utiliser librement l'espace public pour faire connaître ses talents de compositeurs ou d'interprète. Créée en 1982 à l'initiative du ministre de la Culture de l'époque, cette fête jouit d'une grande popularité parmi les gens de tous âges et de toutes classes sociales. L'idée a depuis été reprise par plus de 100 pays.

**Titre 5**

Il est notable que l'aspect commercial et promotionnel soit une caractéristique dominante de la musique populaire depuis la 2e moitié du XXe siècle : première en termes de part de marché. C'est ainsi qu'une musique fait l'objet d'une « politique de lancement » pour toucher une « cible privilégiée », qu'on « fait la promotion » d'un nouveau chanteur en espérant que ses ventes « décollent », ou qu'on résilie le contrat d'un chanteur qui ne « se vend plus assez » ou dont le genre « arrive en fin de vie », quitte à le rappeler s'il « rebondit ». Les droits d'exploitation des musiques les plus populaires représentent une source importante de revenus que l'on ne cède pas facilement.

La principale production de musique populaire est donc le résultat d'une politique visant à générer des profits. Cette politique est surtout le fait des grandes majors du disque ([Universal](http://fr.wikipedia.org/wiki/Universal_Music_Group" \o "Universal Music Group), [EMI](http://fr.wikipedia.org/wiki/EMI_Group), [Sony](http://fr.wikipedia.org/wiki/Sony_Music_Entertainment), [BMG](http://fr.wikipedia.org/wiki/BMG_Entertainment)). Les labels indépendants semblent être moins à la recherche de profits. Certains musiciens ne trouvant pas de maisons de disques « s'autoproduisent » mais ils bénéficient alors d'une distribution et d'une visibilité réduite.

**Titre 6**

Si l'enregistrement de musique en studio fait toujours appel à des professionnels, la musique populaire est la musique la plus jouée par des amateurs. Parce qu'elle est faite pour être mémorisée et qu'elle nécessite peu de connaissances musicales, cette musique est facile à interpréter. Le [karaoké](http://fr.wikipedia.org/wiki/Karaok%C3%A9) est également une forme de réinterprétation devenue courante : à partir d'un enregistrement de l'arrangement musical « réputé exact », un soliste au micro chante la mélodie. Très utilisé dans les soirées conviviales et exclusivement basé sur des chansons à succès, le karaoké laisse une part d'interprétation au soliste.

A noter aussi une arrivée de musiciens amateurs qui profitent de la vulgarisation des outils d'enregistrement et de reproduction (stations de mixage, *samplers*, logiciels de mixage, graveurs de CD, etc.) pour autoproduire leur musique et n'hésitent plus à la diffuser, par internet notamment.

**QUESTIONS PAR GROUPES**

* 1. Retrouvez le titre de chaque paragraphe.
  2. Vocabulaire : quel mot ou expression correspond aux définitions suivantes :

**B. VOCABULAIRE de la chanson et des médias**

**Vocabulaire** [[modifier](http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Musique_populaire&action=edit&section=6)]

* Un [tube](http://fr.wikipedia.org/wiki/Tube_(musique)), ou un [hit](http://fr.wikipedia.org/wiki/Hit_(musique)), est une chanson qui a particulièrement « bien marché », c'est-à-dire qu'elle a atteint des sommets de vente.
* Un [disque d'or](http://fr.wikipedia.org/wiki/Disque_d%27or) ou de [platine](http://fr.wikipedia.org/wiki/Disque_de_platine) récompense l'auteur d'une musique qui s'est bien vendue.
* Un [hit-parade](http://fr.wikipedia.org/wiki/Hit-parade), ou [*chart*](http://fr.wikipedia.org/wiki/Chart) en anglais, est une compétition permanente de musique populaire organisée par des chaînes de radio ou de télévision. L'objectif est d'être n° 1 (être « au top »), ce qui est théoriquement déterminé par le nombre de disques vendus ou par le vote des auditeurs. Plus longtemps une chanson est en tête du hit-parade, plus elle s'assure une large diffusion, favorisant les retombées commerciales.